

GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU U 2020 GODINI

ELEKTROPORCELAN AD NOVI SAD



Novi Sad, 25.04.2021. godine

I OPŠTI PODACI

1.	Poslovno ime	ELEKTROPORCELAN AD NOVI SAD
	Sedište i adresa	Marka Miljanova 15, Novi Sad, Republika Srbija
	Matični broj	8008418
	PIB	100452835
2.	Veb sajt i e-mail adresa	www.elektroporcelan.co.rs elektroporcelan@elektroporcelan.rs
3.	Broj i datum rešenja o upisu u registar privrednih subjekata	BD 14214/05 27.01.1992 godine
4.	Delatnost (šifra I opis)	2343 Proizvodnja izolatora i izolacionog pribora od keramike
5.	Broj zaposlenih (prosečan u 2020 godini)	0
6.	Broj akcionara (na dan 31.12.2020.)	401

Akcionarsko društvo ELEKTROPORCELAN iz Novog Sada je najznačajniji proizvođač elektroizolacionog materijala, ne samo u Srbiji, već i u 2 regionu, čiji se uspeh zasniva na tradiciji dugoj preko 90 godina. Preduzeće je osnovano 1922. godine kao deoničarsko društvo, najpre za proizvodnju predmeta od keramike, majolike i šamotnih materijala.

Godine 1928. postaje akcionarsko društvo i svoj proizvodni program proširuje uvodeći proizvodnju elektroizolacionih materijala, izolatora za nadzemne vodove, izolatora za telefonske linije i izolacioni materijal.

Nakon Drugog svetskog rata, do 1952. godine, kao vlasništvo države, ELEKTROPORCELAN nastavlja proizvodnju elektromaterijala.

Od 1970. do 1992. godine preduzeće je bilo u sastavu sistema „Rade Končar“ iz Zagreba, pod imenom OOUR ELEKTROPORCELAN Novi Sad. Godine 1992. odvaja se od sistema Rade Končar i nastavlja poslovanje kao deoničarsko društvo za proizvodnju elektroporcelana i tehničke keramike.

Jula 2004. godine uspešno je završen proces privatizacije fabrike, koja od tada posluje pod imenom ELEKTROPORCELAN AD NOVI SAD.

1. Vlasnička struktura

ELEKTROPORCELAN AD NOVI SAD je društvo kapitala i organizovano je u svemu kao javno akcionarsko društvo u skladu sa odredbama Zakona o privrednim društvima.

Ukupan broj akcija na koje je vlasništvo 2nad Društvom podeljeno iznosi 204.936 akcija.

Ukupan broj lica (fizičkih i pravnih) koji u Društvu imaju svojstvo akcionara iznosi 401.

Društvo je osnovano na neodređeno vreme i ima svojstvo pravnog lica.

Društvo posluje sredstvima u privatnoj svojini koja su kao ulog uneta po osnovu kupoprodajnog ugovora od 7. jula 2004. godine i upisom besplatnih akcija.

2. Deset akcionara sa najvećim brojem akcija:

R.B.	Akcionar	Broj akcija	% akcija
1.	Saša Stojković	144.863	70,68695
2.	ELEKTROPORCELAN AD NOVI SAD	6.155	2,98386
3.	Fond za razvoj AP Vojvodina	2.892	1,41117
4.	EPC DISTRIBUCIJA BEOGRAD	970	0,47332
5.	Dušanka Gambiroza	394	0,19226
6.	Franciska Feldser	270	0,13175
7.	Božanka Filipović	270	0,13175
8.	Mirjana Hrenar	270	0,13175
9.	Ilonka Ibrahimović	270	0,13175
10.	Joco Jakovljević	270	0,13175

Napomena: Knjiga akcionara dostupna je na internet stranici Centralnog registra - www.crhov.co.yu

3.	Vrednost osnovnog kapitala	84.611 hiljada dinara
-----------	-----------------------------------	------------------------------

4.	Broj emitovanih akcija	204.936
	CFI kod	ESVUFR
	Vrsta i klasa hartije	Obične akcije
	ISIN broj	RSELPOE62512
	Nominalna vrednost akcije	400

5.	Revizorska kuća koja je revidirala poslednji finansijski izveštaj	FINODIT preduzeće za reviziju Beograd, Imotska 1 Telefon: 381 11 30 98 198
6.	Korporativni agent	CONVEST ad NOVI SAD, Novi Sad, Zlatne grede 7 Telefon: 381 21 42 20 81

II DELATNOST I ORGANIZACIJA DRUŠTVA

Delatnost Društva

ELEKTROPORCELAN AD Novi Sad je, zahvaljujući stalnom inoviranju tehnologije, opreme i usavršavanju zaposlenih osvojio proizvodnju sledećih glavnih vrsta proizvoda:

- Izolatori za nadzemne vode;
- Potporni izolatori;
- Izolatori za prekidače/malouljni, pneumatski i SF - 6/do 420 KV;
- Izolatori za transformatore do 550 KV;
- Transformatorski provodni izolatori do 125 KV;
- Izolatori za odrednike prenapona - specijalni izpolatori po zahtevu kupca.

Proces proizvodnje obavlja se tzv. vlažnim postupkom. Receptura proizvoda razvijena je u sopstvenom sektoru razvoja i u laboratoriji Društva.

Oblikovanje se vrši struganjem, oblikovanjem iz formi, garniranjem i lepljenjem.

Sušenje se odvija u komornim sušarama, a pečenje je u komornim pećima za brzu ispalu na prirodni gas.

Proizvodi odgovaraju standardima DIN 40685, KEP 110.1, KEP 110.2,, odnosno IEC, C110 i C120.

ELEKTROPORCELAN AD je poznat po visokom kvalitetu svojih proizvoda. To potvrđuje i prestižno priznanje INTERNATIONAL TROPHY FORQUALITY FOR 1998 - Međunarodni trofej za kvalitet dobijen u Parizu.

Neophodno je istaći da je Društvo, nakon zvanične certifikacione provere od strane PW TUB-a iz Essena, dobilo Certifikat Sistem kvaliteta ISO 9001.

Od jula 2005. godine, kontinuirano i isključivo iz sopstvenih sredstava, vrši se zamena postojeće opreme i tehnoloških linija, kao i njihovo remontovanje, sve u cilju povećanja kvaliteta finalnih proizvoda i povećanja energetske efikasnosti proizvodnog procesa.

Obezbeđujući traženi kvalitet svojim kupcima, ELEKTROPORCELAN AD je povratio svoje nekadašnje kupce i uspešno osvojio nove

Proces proizvodnje je tehnički i tehnološki veoma složen i odvija se u nekoliko glavnih faza.

Faze procesa proizvodnje:



Priprema sirovina i proizvodnja mase



Oblikovanje



Sušenje



Glaziranje



Pečenje



Brušenje



Montaža



Kontrola kvaliteta

Organizaciona struktura i podaci o zaposlenima

Društvom upravlja Skupština akcionara. Generalni direktor samostalno zastupa Društvo. Odbor direktora većinom glasova bira Predsednika Odbora i Izvršnog direktora.

Društvo ima sledeće organizacione celine:

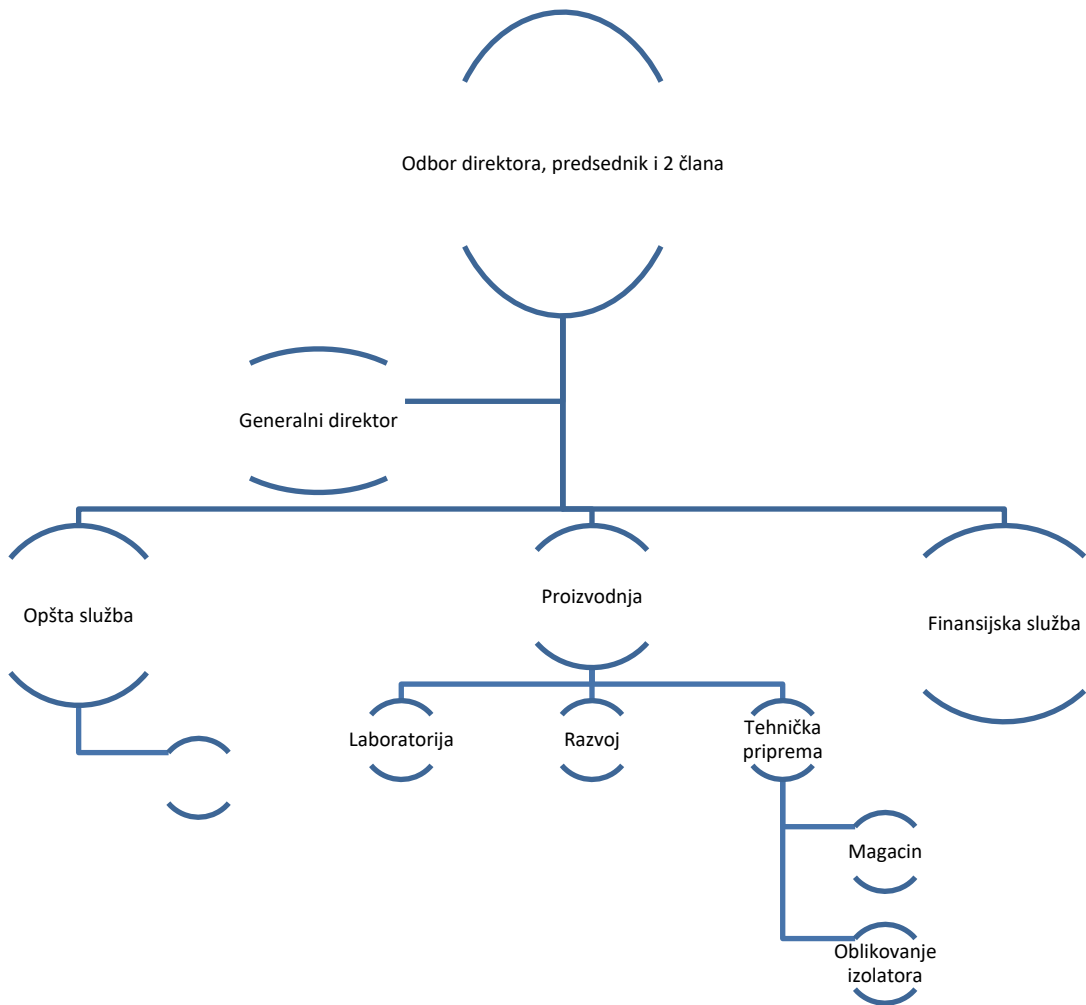
- Službu za opšte i kadrovske poslove;
- Finansijsku službu i
- Proizvodnju, koja je organizovana po sledecim odeljenjima:
 - Laboratorija;
 - Magacin;
 - Razvoj;
 - Tehnička priprema i
 - Odeljenje oblikovanja izolatora.

Kvalifikaciona struktura zaposlenih data je u sledecoj tabeli:

R.B.	STRUČNA SPREMA	BROJ ZAPOSLENIH	PROCENAT (%)
1.		0	0
2.	II	0	0
3.	II	0	0
4.	IV	0	0
5.	VI	0	0
6.	VII	0	0
Ukupno		0	0

Organizaciona sema Društva:

**ELEKTROPORCELAN AD NOVI SAD
SKUPŠTINA AKCIONARA**



III PODACI O POSLOVANJU DRUŠTVA

1. Prihodi i rashodi Društva

A Pokazatelji strukture prihoda i rashoda

	2020	2019
POSLOVNI PRIHODI	38.731	40.626
FINANSIJSKI PRIHODI	0	8
OSTALI PRIHODI	22	20.00
GRUPA 69	0	0
UKUPNO	38.753	60.635

	2020	2019
POSLOVNI RASHODI	20.687	73.256
FINANSIJSKI RASHODI	0	94
OSTALI RASHODI	0	220
GRUPA 59		185
UKUPNO	20.687	73.755

U 2020. godini u odnosu na 2019. godinu:

- Poslovni prihodi su manji za 4,66 %
- Poslovni rashodi su manji za 71,76 %
- Ostali prihodi su manji i za 99,90 %
- Ostali rashodi su manji za 100 %

Neto dobit iskazana u 2020. godini iznosi 18.066 hiljada dinara, dok je u 2019. godini iskazan gubitak u iznosu od 13.112 hiljada dinara.

U 2020. godini:

- Učešće poslovnih prihoda u ukupnom prihodu 99,94%
- Učešće poslovnih rashoda u ukupnim rashodima 100,00%

B Pokazatelj ekonomičnosti poslovanja

- odnos ukupnih prihoda prema ukupnim rashodima 187,33%
- odnos poslovnih prihoda prema poslovnim rashodima 187,22%

C Opšti pokazatelji poslovanja na bazi ostvarenih prihoda

• Učešće prihoda od prodaje u ukupnim prihodima	9,09%
• Profitabilnost ukupnih prihoda	46,62%
• Koeficijent poslovne dobiti (poslovna margina)	46,59%
• Koeficijent prinosa kapitala	21,32%
• Stopa dobiti iz redovnog poslovanja	46,64%

D Pokazatelji zaduženosti preduzeća

Stepen zaduženosti preduzeća iznosi 1,18

E Pokazatelji likvidnosti

• Likvidnost I stepena	0,31%
• Likvidnost II stepena	0,33%

F Pokazatelji finansijske stabilnosti

• Sopstveni kapital/ Poslovna pasiva	23,34%
• Pokriće osnovnih sredstava kapitalom	26,38%
• Pokriće osnovnih sredstava osnovnim kapitalom	25,86%

G Indikatori opšte likvidnosti

• Obrtna imovina prema obavezama	1,52
• Obrtna imovina bez zaliha prema obavezama	1,33
• Pokriće obaveza prema dobavl. potraživ. od kupaca	1,29

H Ostali posebni pokazatelji poslovanja

Nominalna vrednost akcija se nije menjala u odnosu na prethodnu godinu, te dobit po akciji u finansijskim izveštajima za 2020. godinu ne postoji. Dividende nisu isplaćivane.

IV POZICIJA NA TRŽIŠTU I PERSPEKTIVE RAZVOJA

Veoma važna činjenica, koja otvara dobre perspektive Društvu jeste da ELEKTROPORCELAN AD NOVI SAD gotovo uopšte nema konkurenciju, ne samo na tržištu Srbije, već i na tržištu bivših jugoslovenskih republika, pa i šire - na teritoriji Balkana.

U poslednje dve godine na tržištu se pojavila ponuda iz Kine i Turske, po damping cenama. Međutim, ova roba je značajno lošijeg kvaliteta i iz tog razloga nije bitno ugrozila tržišnu poziciju ELEKTROPORCELANA AD.

Trajno opredeljenje ELEKTROPORCELANA AD je da neće praviti kompromis po pitanju kvaliteta, bez obzira na smetnje koje mu neloyalna konkurencija pričinjava.

Menadžment ELEKTROPORCELANA procenjuje da će konkurencija izgubiti na značaju i da će se kupci, pogotovo sa zahtevnih tržišta, ipak opredeljivati za proveren kvalitet tj. proizvode

ELEKTROPORCELANA.

U predstojećem periodu, Društvo očekuje povećanje obima proizvodnje, povećanjem učešća na postojećem tržištu, kao i osvajanjem novih, kako domaćih, tako i inostranih tržišta.

U daljem razvoju, ELEKTROPORCELAN će se oslanjati pre svega na tržišta zemalja bivše Jugoslavije, Rusije, Belorusije, Nemačke, Austrije i Turske, gde je dobro pozicioniran i poseduje odlične reference.

V VAŽNIJI POSLOVNI DOGAĐAJI KOJI SU NASTUPILI NAKON ISTEKA POSLOVNE GODINE ZA KOJU SE IZVEŠTAJ PRIPREMA

Nije bilo značajnih događaja nakon isteka poslovne godine.

VI ZNAČAJNI POSLOVI SA POVEZANIM LICIMA

Društvo nije imalo značajne poslove sa povezanim licima.

VII AKTIVNOSTI DRUŠTVA U OBLASTI ISTRAZIVANJA I RAZVOJA

Društvo pridaje veliki značaj stalnom istraživanju i razvoju, a sve u cilju unapređenja poslovanja. Na žalost, finansijski položaj Društva je ograničavajući faktor ulaganja u ove aktivnosti.

Shodno mogućnostima, ipak je izmenjen raniji način proizvodnje sa gusenih na plastične filter ploče. Ova modernizacija je unapredila produktivnost i omogućila veću produkciju.

Novi Sad, 26.04.2021 godine

**Generalni direktor
Saša Stojković**